

Especificaciones Técnicas

■ AVISOS

Si el aviso viene diseñado:

debe ser enviado en formato: .jpg / .tif / .pdf a 300 DPI, a tamaño 1/1.

En todos los casos de avisos al corte de página (página completa y media página vertical) deberán dejarse 5 mm por lado como demasía.

Si el aviso es diseñado por Ediciones VR:

El material para conformarlo (logo, fotos y texto) podrá enviarse vía mail.

El tamaño de las imágenes debe ser igual o mayor al que se publicará y se deben enviar **adjuntas** en el mail en formato .jpg o .tif a 300 DPI.

■ VIDEOS

Los videos deben estar subidos a un canal de YOUTUBE.

La proporción es 16/9.

Los anunciantes deben proveer el link.

Ejemplo de video en la revista: <https://edicionesvr.com/descargas/prueba4/>

■ LOGOS

El logotipo de la empresa se deberá enviar en lo posible en forma vectorizada, de lo contrario se lo podrá enviar en formato .jpg / .tif / .pdf a 300 DPI, a 5 cm de ancho como mínimo.

■ LINKS

La redirección puede ser a cualquier lugar que el cliente desee:

Home o cualquier página interna de su Web, Red Social, Video, número de WhatsApp (indicando código de área y número sin el 15) +54-9 XXXX XXXX.

Los anunciantes deben proveer el link.

■ BANNERS

El banner puede debe ser enviado en estos formatos:

.jpg a 200 DPI (el peso no debe exceder los 300 Kb)

.gif (animado) a 72 DPI (el peso no debe exceder los 100 Kb)